



सञ्जाल विज्ञापनको

- एड मेकर प्रेम उपाध्यायले कोइराला परिवारकी छोरी मनीषा कोइरालालाई 'मेघा ऊल' को विज्ञापनमा अभिनय गराउँदा सोचेका पनि थिएनन् होला, मनीषा बलिउड चलचित्र उद्योगकी स्थापित नायिका हुनेछिन्। मनीषाका निमित्त पर्दाको त्यो पहिलो अनुभवले निरन्तर यही क्षेत्रमा लहसिने चाहना विकास गरिदियो। सौदागर, १९४२ अ लभ स्टोरी, दिलसे, बम्बे, स्वामीशी द म्युजिकल, मनजस्ता सुपरहिट चलचित्रमा नायिकाको भूमिकामा जमेकी मनीषाले मेघाऊलको त्यो विज्ञापनमा अभिनय गरेपछि नेपाली चलचित्र फेरि भेटौंलामा अभिनय गरेकी थिइन्। फेरि भेटौंलामा काम गरेर मुम्बई पुगेकी मनीषा नेपाली पर्दामा फेरि भेट्न त आफ्की छैनन्, तर उनलाई मेघा ऊलकी मोडलका रूपमा सम्झनेहरू उतिकै छन्।
- मोडलका रूपमा स्थापित हुन सनि रैनियारलाई ब्राइटर दुथपेस्टको विज्ञापनले पर्याप्त मदत गर्‍यो। एक समय नेपाली चलचित्रमा राज गरेकी नायिका सनिले अभिनय गरेका चलचित्र प्रेमपिण्ड, दैवसंजोग तथा सडकले दर्शकमाझ अमिट छाप छोडेका छन्। आकर्षक शारीरिक बनावटकी सनीले ब्राइटर दुथपेस्टका लागि दिइएको मुरकानले उनलाई अभिनय क्यारियर विकास गर्न सहयोग मिल्यो। ब्राइटर दुथपेस्ट र सनि रैनियार दुवै ब्रान्ड यही विज्ञापनबाट स्थापित भएका थिए।
- डली गुरुङलाई पहिलो नेपाली महिला मोडलका रूपमा वाईवाई चाउचाउको विज्ञापनले चिनायो। काँचको पर्दा शीर्षकको पुस्तकमा दीपा गौतम लेखिन् डली गुरुङ अभिनीत वाईवाई चाउचाउको विज्ञापनलाई प्राविधिक हिसाबले पहिलो स्तरीय टिभी विज्ञापन मान्न सकिन्छ। पहिलो पटक त्यो विज्ञापन हेरेपछि वाइवाइ कम्पनीका सञ्चालकहरू चित खाए र तिनले भने- 'यो केटीको विज्ञापन हो कि हाम्रो चाउचाउको ? यसमा ८० प्रतिशत सिन त केटीकै छ, हाम्रो चाउचाउ खोइ ?' तर अचम्म त्यही विज्ञापनले वाईवाई चाउचाउको बजार फराकिलो बनायो। त्यसैले निर्देशक प्रेम उपाध्यायलाई चिनायो र डली गुरुङलाई पब्लिक फिगरसमेत बनायो।

● विदुर स्वतिवडा

माथि उल्लेख गरिएका यी केही उदाहरणले स्पष्ट पार्छ, कुनै एक उत्पादनका लागि अभिनय गरेका कलाकारहरू विज्ञापनकै कारण चम्किन सक्छन्। राम्रो विज्ञापनमा अभिनय गरेका कारण उनीहरूको क्यारियर स्वतः विकास भएका उदाहरण पनि पाइन्छन्। वास्तवमा एउटा सामान्य मानिसलाई ३०, ४५ र ६० सेकेन्डको विज्ञापनले जनमानसमा स्थापित गर्नु अनौठो कुरा हो, तर टेलिभिजन च्यानलमा पटक-पटक देखिरहँदा उनीहरू सजिलै पब्लिक फिगर बन्न सक्छन्। विज्ञापनको ठूलो बजार भएका अन्य मुलुकमा सामान्य व्यक्ति विज्ञापनमा अभिनय गरेको भरमै ठूलो फडको मार्ने आँट राख्छन्, क्लोजअप दुथपेस्टको विज्ञापनमा अभिनय गरेकी दीपिका पादुकोनेले त्यो विज्ञापनकै भरमा शाहरूख खानको सुपरहिट चलचित्र 'ओमशान्ति ओम' मा केन्द्रीय भूमिकामा काम गर्न पाइन्, तर हाम्रो जस्तो सानो बाँकी पृष्ठ ६ मा



प्रेरणा शर्मा

मध्यपृष्ठमा

साप्ताहिक

भोलि कृति एवार्ड



विज्ञापन व्यवसायीहरूले सृजना गरेका विज्ञापनहरूको प्रतिस्पर्धा 'कृति एवार्ड' भोलि शनिबार हुने भएको छ। एडभरटाइजिड एसोसिएसन अफ नेपाल (आन) ले आयोजना गरेको यो एवार्ड समारोहलाई ८ वटा राष्ट्रिय टेलिभिजन च्यानलले प्रत्यक्ष प्रसारण गर्ने छन्। विज्ञापन व्यवसायीहरूले निर्माण गरेका विज्ञापनमध्ये विभिन्न विधामा नोमिनेसनमा परेका विज्ञापनलाई एवार्डद्वारा सम्मान गरिने आयोजकले बताएका छन्।

होटल सोल्टीमा हुने 'पाँचौँ ओरान्जेबुम कृति एवार्ड' मा ३२ वटा विज्ञापन एजेन्सीले भाग लिएका

छन्। तीन घण्टा चल्ने कृति एवार्डमा उपस्थित दर्शकलाई पर्याप्त मनोरञ्जन दिने थुप्रै कार्यक्रम प्रस्तुत हुनेछन्। 'सी टूमोरो टुडे' अर्थात् भोलिलाई आजै हेरौं भन्ने नाराका साथ आयोजित कृति एवार्डको यस पटकको संस्करणमा हास्यकलाकार मनोज गजुरेलले २५ वर्ष पछाडिको नेपाली विज्ञापन बजारको कल्पनामा हास्य प्रहसन प्रस्तुत गर्नेछन्। 'विज्ञापन बजारको अतीतदेखि वर्तमान हुँदै भविष्यसम्मको यात्रामा आलोचनात्मक हास्य प्रहसनलाई कृति एवार्डमा महत्त्व दिँदैछौं,' आनका अध्यक्ष निर्मल पौडेल भन्छन्- 'तीन घण्टाको कार्यक्रमलाई टेलिभिजन हेर्ने दर्शकले पनि

महत्त्वका साथ हेरून् भन्ने हाम्रो चाहना हो।' एवार्ड समारोहमा विभिन्न विज्ञापनको जिंगलको पृष्ठभूमिमा मोडलहरूलाई च्याम्पमा उतारिनेछ। कार्यक्रमका अर्का आकर्षण नायक श्रीकृष्ण श्रेष्ठ बन्नेछन्। फ्युजन डान्ससहित प्रस्तुत हुने नायक श्रेष्ठलाई एक नायिकाले साथ दिनेछन्। यस बाहेक ललितकला केन्द्रका कलाकारहरूले विभिन्न गीतमा आकर्षक नृत्य प्रस्तुत गर्नेछन्।

विभिन्न २१ विधामा वितरण गरिने कृति एवार्ड हस्तान्तरणका लागि चर्चित नेपाली सेलिब्रिटीहरू उपस्थित हुनेछन्। आनका अध्यक्ष पौडेलका अनुसार कार्यक्रमलाई पर्याप्त हास्यमनोरञ्जनत्मक बनाउने प्रयासमा आन जुटेको छ। नेपाली टेलिभिजन च्यानलहरूबाट करिब १ करोड नेपालीले प्रत्यक्ष हेर्ने अपेक्षा राखिएको यो समारोहमा करिब ७ सय आगन्तुक उपस्थित हुनेछन्।

कार्यक्रमको अर्को मुख्य आकर्षण दौरा-सुरुवाल प्रतिस्पर्धा हुनेछ। पछिल्ला वर्षहरूमा नेपाली पहिरन दौरा-सुरुवाल विस्थापित हुँदै

गएकाले दौरा-सुरुवालप्रति मोह बढाउन यस प्रकारको प्रतिस्पर्धाको आयोजना गरिएको पौडेल बताउँछन्। प्रतियोगिता दौरा-सुरुवाल लगाएर सहभागी हुन चाहने जो-कोहीका निम्ति खुला गरिएको छ। प्रतिस्पर्धामा चार जनालाई पुरस्कृत गरिनेछ। यसबाहेक आकर्षक दौरा-सुरुवाल लगाउने एक जनालाई विशेष पुरस्कारको व्यवस्था गरिएको छ।

नेपाली बजारमा प्रत्येक वर्ष २० प्रतिशतका दरले विज्ञापनको बजार बढ्दै गएको छ। विज्ञापन बजार बढेकैले पाँच वर्ष अधिदेखि विज्ञापन निर्माताहरूबीच प्रतिस्पर्धा गराउने उद्देश्यले 'कृति एवार्ड' गरिँदै आएको हो।

गत वर्षभन्दा बढी विज्ञापन व्यवसायीले सहभागिता जनाएको यस पटकको कृति एवार्डमा बेस्ट टिभिसी, बेस्ट टिभिसी स्क्रिप्ट राइटर, बेस्ट टिभिसी एडिटर, बेस्ट क्यामेरापर्सन, बेस्ट टिभिसी डाइरेक्टर, बेस्ट एनिमेटेड टिभिसी,

बेस्ट प्रिन्ट एड, बेस्ट आर्ट डाइरेक्टर (प्रिन्ट), बेस्ट कपिराइटर (प्रिन्ट), बेस्ट प्रिन्ट फोटोग्राफर, बेस्ट रेडियो स्पट, बेस्ट लिरिसिस्ट/स्क्रिप्ट राइटर, बेस्ट जिंगल कम्पोजर, बेस्ट साउन्ड रेकर्डिस्ट, बेस्ट रेडियो जिंगल, बेस्ट आउट डोर (विलिबोर्ड्स), बेस्ट इभेन्ट म्यानेजर, बेस्ट कमर्सियल क्याम्पेन शीर्षकमा नोमिनेसनमा परेका विज्ञापन सामग्रीहरूको प्रतिस्पर्धा हुनेछ। प्रत्येक विधामा ५ विज्ञापन व्यवसायीका विज्ञापन नोमिनेसनमा परेका छन्। प्रतिस्पर्धामा विज्ञापन बजारमा अग्रणी रहेका प्रिन्सा एडभरटाइजिड, वेलकम एडभरटाइजिड, एड एभेन्युज नेपाल, बिजनेस एडभान्सेज, स्पेक्टम एडभरटाइजिड अन्य व्यवसायीको तुलनामा धेरै बढी विधामा नोमिनेसनमा परेका छन्। केही चल्तीका विज्ञापन व्यवसायीले सहभागिता नजनाएको कृति एवार्डमा यसपटक नयाँ व्यवसायीहरूको उपस्थिति वढेको आनले जनाएको छ।

आवश्यकता

NGO संग आबद्ध निरन्तर ५ वर्षदेखि संचालित संस्थाको लागि १६ कर्मचारी विभिन्न पदमा आवश्यकता।
Test, SLC above - 10
Basic computer - 6
आवृत्त - रु १०,०००/-

सम्पर्क:
२०७३६९६, ९८४९९९९९९९
साधारण लेखपढले पनि जब गर्न मिल्ने।

अर्जेंट आवश्यकता

नेपाल सरकारबाट विगत ५ वर्षदेखि माल्यता प्राप्त N.A.O. नामक संस्थालाई कर्मचारीहरूको आवश्यकता। पार्टटाइम, फुलटाइम जबको व्यवस्था। गृहणी, विद्यार्थीलाई पनि मिल्ने
तलब- ९०००+गाडीभाडा
संख्या: १० महिला/७ पुरुष
योग्यता: साधारण लेखपढ,
Basic Internet, SLC +2 + above

सम्पर्क:
२०७३६४४, ९८४९९८८८९७४
कोटेश्वर
शनिबार पनि अफिस खुल्ला रहनेछ।

Wanted

L.G Company लाई कर्मचारी आवश्यकता
संख्या: 11Gents/Ladies
तलब: 8500
योग्यता: SLC or above
Unique Solution
5543056, 9841466409
9803897872
Gwarko, Lalitpur
नोट: बुझ्न आउनु Document अनिवार्य छ।

LANGUAGE TUTORIAL ANCHORING

MENTAL BELTS

Mind Management
१ घण्टामा २००० शब्दको Word Meaning कसै पनि निको।

We prepare you to win. PREMIUM ACADEMY
Kalaaki, Kathmandu
Phone : 2024007, 4672580

तु-आवश्यकता

बल्लु स्थित एक American नागरिकको सहयोगमा सञ्चालित International Organization लाई इमान्दार कर्मचारी आवश्यकता
संख्या: 10 Gents / 10 Ladies
तलब: 8000+अन्य सुविधा
योग्यता: Test, SLC, PCL
सम्पर्क: 2392369
9841881312
बल्लु चौक
नोट : कार्यलय आउनु Document अनिवार्य छ।

होटल तालिम विशेष छुट्टामा २००३ मा स्थापित नेपाल सरकारबाट स्वीकृत प्राप्त, पाँचतारेको प्रशिक्षक Worldwide valid Certificate

COOK (1, 2, 3, 6 month)
Continental, Italian, Chinese, Indian
WAITER (1, 2, 3 month) Barman, Bakery, Tandoori, Salesman, Receptionist, House Keeping, Diploma in Hotel Mgmt., F & B Mgmt., Coffee, Juice maker, Roomboy, Bellboy, House Wiring, Plumber etc. EPS मा कर्मचारी काकाको लागि

UK, Australia, Canada मा student visa मा जानलाई Job Replacement, Airport Pickup, parttime & fulltime Job को लागि यहाँ सिप सिकर जाओ।
३ महिने कुकमा FREE WAITER/ ENGLISH LANG. होस्टलको पनि व्यवस्था छ।
६ महिने कुकमा FREE BARMAN/ ६ जनाको ग्रुपमा आउनुदा १ जना FREE
थप Industrial Training लाई Star Hotel मा पठाइनु। केयर गिभरक नयाँ क्लासहरु धमाधम सुरु
आफुने FIVE STAR STANDARD RESTAURANT भएको। जागिरको व्यवस्था स्वदेश र विदेशमा सहयोग गरिने।
Student Visa, Work Permit, PR, DV lottery मा जानलाई विशेष तालिम

रयाडीसन होटल ट्रेनिङ सेन्टर
बागबजार, नि.के.क्याम्पतर्फसुन्ने दोस्रो घर रत्नचोक तर्फ
2200889, 016913003, 9841-891131

साहारा होटल तालिम सेन्टर
(Sahara School of Hospitality Management and Tourism Nepal)
नयाँ बानेश्वर, सिविलसहित हल अगाडि, जेठाराउट तर्फ
2040782, 016200757, 98510-93629

रयाडीसन होटल तालिम सेन्टर
नयाँ बानेश्वर, Bicc पानी ट्याङ्कीको ठीक अगाडि
4464720, 9841-891131, 98510-93629

सञ्जाल विज्ञापनको

पृष्ठ १ बाट जारी

विज्ञापन बजार भएको मुलुकमा यस्ता उदाहरण केही मात्र पाइन्छन्। पूर्व मिस नेपालहरू मालिका सुब्बा र उषा खड्गी पनि विज्ञापन अभिनयकै कारण सर्वसाधारणमात्र अझ बढी परिचित भएको एक विज्ञापन व्यवसायी उल्लेख गर्छन्। हुन पनि करिब एक दर्जनभन्दा बढी विज्ञापनमा यी सुन्दरीले अभिनय गरेका छन्।

त्यस्तै नेपाली एडमेकरहरूका अनुसार कुनै समय विज्ञापनमा आफ्ना भाइ-भतिजालाई अभिनय गराएर आनन्द लिने नेपाली व्यवसायीहरू आकर्षक मोडल राखेर मात्र आफ्नो उत्पादनको प्रचार राम्रोसँग हुनसक्छ भन्ने कुरा बुझ्न थालिसकेका छन्।

‘खासमा दुई प्रकारले विज्ञापन निर्माण हुन्छन्,’ नेपाल विज्ञापन व्यवसायी संघ (आन) का अध्यक्ष निर्मल पौडेल भन्छन्- ‘पहिलो सामान्य व्यक्तिलाई विज्ञापनमा अभिनय गराएर उनीहरूलाई सेलिब्रिटी बनाइन्छ भने दोस्रो चर्चित सेलिब्रिटीलाई राखेर कुनै उत्पादनलाई केन्द्रित गर्दै विज्ञापन निर्माण गरिन्छ।’ पौडेलका अनुसार उनले बाटोमा हिँडिरहेकी एक युवतीलाई विज्ञापनमा अभिनय गर्ने हो भनेर सोध्दा उनले ती युवतीको हप्की खानुपरेको थियो। हाल नेपाली पर्दामा नायिकाका रूपमा स्थापित ती युवतीले विज्ञापनबाटै आफ्नो क्यारियर चम्काएकी थिइन्। पौडेल भन्छन्- ‘उनलाई विज्ञापनमा अभिनय गर्ने हो भनेर सोध्दा गलत अर्थमा बुझिदिएपछि मैले उनलाई भिजिटिङ कार्ड थमाएर हिँडेको थिएँ। पछि उनी आफैँ मलाई खोज्दै आइन् र काम गरिन्।’

हाल ३ अरब रुपैयाँभन्दा ठूलो मानिएको नेपाली विज्ञापन उद्योगको बजार बर्सिनि फराकिलो बन्दै गएको छ। ‘खुला तथा प्रतिस्पर्धात्मक बजारको अवधारणाका कारण उत्पादनहरूको बजार विस्तारका निम्ति विज्ञापन अपरिहार्य भैसकेको छ,’ आनका उपाध्यक्ष राजकुमार भट्टराई भन्छन्- ‘अहिले कुनै पनि उत्पादनले सहजै बजार पाउन राम्रो मोडलसहितको राम्रो विज्ञापनको अपेक्षा राख्छ।’ विज्ञापनमा अभिनय गर्न अहिले कलाकारिता क्षेत्रमा चाख राख्ने नयाँ पुस्ता मात्र होइन, कलाकारिताबाट राम्रो नाम कमाएकाहरू पनि त्यत्तिकै लालायित देखिन्छन्। विज्ञापनमा आकर्षक व्यक्तित्वलाई राखिने भएकाले त्यो आकर्षक व्यक्तित्वमा पर्ने चाहना हुनु स्वाभाविक रहेको विज्ञहरू बताउँछन्।

नेपालमा विज्ञापनको ट्रेन्ड कहिले प्रारम्भ भयो भन्ने स्पष्ट खाका नभए पनि व्यावसायिक ढंगमा चार दशकयता विज्ञापनको बजार क्रमशः विस्तार हुँदै गएको पाइन्छ। रेडियो नेपालको स्थापना अघि सूचनाको माध्यमबाट प्रकाशन हुने विज्ञापनले छापा माध्यममा ४० को दशकसम्म सूचनाकै माध्यमबाट विज्ञापन प्रकाशन भैरहेका थिए।

ब्रान्ड एम्बेसडरको प्रारम्भ

मर्कन्टाइल सोलुसनको ब्रान्डेड पीसीको विज्ञापनमा तत्कालीन पपस्टार नवीन के भट्टराईले अभिनय गरेका थिए। उनले अभिनय गरेको त्यो विज्ञापन सार्वजनिक भएपछि उनलाई मर्कन्टाइल ब्रान्डको ब्रान्ड एम्बेसडरका रूपमा लिइयो। औपचारिक रूपमा नवीन नै घोषित पहिलो ब्रान्ड एम्बेसडरका रूपमा चिनिन्छन्। त्यसो त लामो समय एकछत्र राज गरेका नायक भुवन केसीले तीनपाते चियाको विज्ञापनमा अभिनय गरेका थिए। विज्ञापनमा अभिनय गरेको आधारमा हेर्ने हो भने भुवन केसी पनि तीनपाते चियाका ब्रान्ड एम्बेसडर हुन्। नायक भुवन केसी र नायिका सुस्मिता कार्कीबीच प्रेमको अंकुरण हुन पनि यो विज्ञापन सहायक बनेको बताइन्छ। टुपीएम चाउचाउका ब्रान्ड एम्बेसडर बनेका राजेश हमालले त्यसका लागि ५ लाख रुपैयाँ लिएका थिए। यसैगरी लक्स साबुनको होर्डिङ बोर्डका लागि निरुता सिंहले ३ लाख रुपैयाँ लिएकी थिइन्। नायिका भरना बज्राचार्यले मुना चियाको विज्ञापनका लागि ३ लाख रुपैयाँ लिएकी थिइन्। विज्ञापनमा अभिनय गरेर सबैभन्दा बढी रकम हात पार्न सफल नेपाली सेलिब्रिटी निमा रुम्बा हुन्। बहुराष्ट्रिय कम्पनीको उत्पादन कोकाकोलाको विज्ञापनमा अभिनय गरेका निमाले उक्त विज्ञापनमा अभिनय गरेबापत ५ लाखभन्दा बढी रकम लिएका छन्। उक्त विज्ञापनमा अभिनय गराउन विभिन्न राष्ट्रका मोडललाई प्रयोग गरिएको थियो। नेपाली विज्ञापनमा सबैभन्दा बढी देखिने मोडल दीपकराज गिरी हुन्। विज्ञापन निर्माताहरूका अनुसार दीपकले ५० हजारदेखि १ लाख रुपैयाँसम्म लिन्छन्।

चलचित्र निर्देशक एवं एडमेकर यादव खरेलका अनुसार विज्ञापनमा मोडल तथा तस्वीरको प्रयोग धेरै पछाडि आएको हो। रेडियोमा गीतिमाध्यमबाट सूचना प्रसारण गर्ने ट्रेन्ड पछ्याउने क्रममा जिङलको अवधारणाले लोकप्रियता पाएको थियो। आनका अध्यक्ष पौडेलका अनुसार विज्ञापनको अवधारणा १९१९ मा भएको भन्ने इतिहास रहे पनि एजेन्सीमार्फत विज्ञापन निर्माण गर्ने ट्रेन्ड २०१७ सालदेखि प्रारम्भ भएको हो। लक्ष्मणप्रसाद उपाध्यायले स्थापना गरेको नेपाल एडभर्टाइजर्सलाई पहिलो नेपाली विज्ञापन एजेन्सीका रूपमा उल्लेख

गरिन्छ। प्रजातन्त्र पुनर्स्थापना हुनुअघि अर्थात् २०४७ अघिसम्म पनि विज्ञापनलाई खर्चका रूपमा लिने उत्पादक कम्पनी तथा व्यवसायीहरू विस्तारै उत्पादनको बजार विस्तारमा विज्ञापनको महत्त्व बुझ्न थाले। खासगरी चाउचाउ, चुरोट, रक्सी र कर्कटपाताका विज्ञापनबाट ब्रान्ड स्थापित भएपछि विज्ञापनको बजार चुलिएको विश्लेषकहरू बताउँछन्। त्यसबेला वाईवाई चाउचाउ, खुकुरी चुरोट, स्टार बियर, हुलास जस्तापाताका विज्ञापनले ब्रान्डको स्वरूप लिएका थिए। विज्ञापन बजारका सम्बन्धमा लामो अध्ययन गरेका अध्येता डा.



भोजराज अर्यालका अनुसार २०४९ मा आएको खुला सञ्चार नीतिपछि निजी क्षेत्रका मिडिया हाउस स्थापना भएपछि विज्ञापन बजारले बृहत् रूप लियो। त्यसपछि लगातार सन् २००१ सम्म तीव्र गतिमा फराकिलो बनेको विज्ञापन बजार सन् २००४ पछि स्थिर बनेको अर्याल बताउँछन्। पछि फेरि सन् २००७ मा तत्कालीन सरकार र माओवादीबीच शान्ति-सम्मौता भएपछि विज्ञापन बजारले पुरानो गतिलाई पक्रने अभ्यास गरिरहेको उनले बताए। नेपाली विज्ञापन उद्योगलाई सम्भावना भएको उद्योगका रूपमा लिइन्छ। अल्पविकसित मुलुक भएकाले विकासको बाटोमा अग्रसर हुँदा पूजी बजार बढ्ने भएकाले पनि विज्ञापनको बजार अझ फराकिलो हुने विज्ञहरू बताउँछन्। ‘अस्वस्थ प्रतिस्पर्धाका कारण विज्ञापन उद्योगले सोचेजस्तो प्रतिफल पाउन सकिरहेको छैन।’ आनका अध्यक्ष पौडेल भन्छन्- ‘तर बर्सिनि २० प्रतिशतको दरमा विज्ञापन बजार फराकिलो बन्दै गएको छ। बजारमा देखिएको अस्वस्थ प्रतिस्पर्धा हटाउन हामीले पाँचबुदे आचारसंहिता निर्माण गरेका छौं, एकैपटक धेरै मिडिया सञ्चालनमा आउनुले पनि बजार अस्वस्थ बनेको हो।’

पहिलो विज्ञापन
विज्ञापनको प्रारम्भिक

अवधारणाअनुसार कुनै उत्पादन वा सामग्रीका बारेमा सर्वसाधारणलाई जानकारी गराउन सूचना सम्प्रेषित गरिन्थ्यो। त्यसमा कुनै तस्वीर वा मोडल प्रयोग गर्नुपर्ने आवश्यकता थिएन। पछि रेडियोको विज्ञापनका निमित्त संगीतको सहायता लिन थालियो। कुनै समयमा रेडियो नेपालको ‘विज्ञापन सेवा’ शीर्षकको कार्यक्रम लोकप्रिय हुनुको मुख्य कारण यही थियो। विज्ञापन सेवामा कुनै उत्पादनसँग सम्बन्धित रहेर तयार पारिएका गीत बज्थे। त्यसलाई हुबहु गीतकै शैलीमा बजाइन्थ्यो। मार्टिन चौतारीले प्रकाशन गरेको पुस्तक रेडियोसँग हुर्कामा पत्रकार बसन्त थापाले लेखेका छन्- ‘धुव केसीले गाएको बाँसवारी छाला जुत्ताको विज्ञापन लामो थियो। कर्णप्रिय भएकाले सबैले गीतका रूपमा गाउने उक्त विज्ञापनलाई मैले पहिलो पटक नेपाली रेडियो विज्ञापनका रूपमा थाहा पाएको थिएँ।’ संगीतकार शम्भुजित बाँस्कोटाले सबैभन्दा धेरै गीति विज्ञापन र जिङल निर्माण गरेका थिए। पत्रकार थापाले शिवशंकरले गाएको ‘यो किन्न नपर्ने बारम्बार’ भन्ने भाँडावर्तनसम्बन्धी विज्ञापन गीत पनि फेमस रहेको उल्लेख गरेका छन्। एक नेपाली वैदेशिक अध्ययनका क्रममा भारतको चण्डीगढ

बजारको स्वरूप र प्रकार

आनका अध्यक्ष निर्मलराज पौडेलका अनुसार छापा, रेडियो र टेलिभिजनले २ अरब २० करोडको विज्ञापन लिन्छन् भने होर्डिङ बोर्ड र अन्य प्रचार सामग्रीमा ८० करोड खर्च हुन्छ। अध्येता डा. भोजराज अर्याल ३ अरब ६५ करोड रुपैयाँको विज्ञापन बजार रहेको उल्लेख गर्छन्, जसमा १ अरब ८५ करोड छापा, रेडियो र टेलिभिजन विज्ञापनमा खर्च हुन्छ भने ८० करोड रुपैयाँ वीटीएल (बिलो द लाइन) अर्थात् होर्डिङ बोर्ड र प्रचार सामग्रीमा खर्च हुन्छ। त्यसबाहेक १ अरब रुपैयाँ विभिन्न कम्पेन तथा प्रचारका निमित्त प्रयोग गरिएका विषयवस्तुमा खर्च हुन्छ।

पुग्दा उनलाई नेपाली गीत गाउन लगाइयो। एकछिन अकबकक परेका उनलाई त्यहीँका एक भारतीय युवकले आरएआर रा रा मीठो भन्छन सारा... गीत गाउन सुभाब दिएपछि उनले त्यही गीत गाए, तर वास्तविकता यो गीत नभै विज्ञापन थियो। नेपाली विज्ञापन बजारमा पुराना विज्ञापनमा सबैभन्दा सफल विज्ञापन आरएआर रा राको विज्ञापनलाई लिन सकिन्छ। विज्ञापनसम्बन्धी अध्ययन गरेकी टेलिभिजनकर्मी दीपा गौतमका अनुसार नेपाल टेलिभिजनको परीक्षण प्रसारण प्रारम्भ भएपछि टेलिभिजनमा भिज्युअल विज्ञापन देखाउनुपर्ने भयो। त्यसबेला फोर्ड ब्रान्डको गाडीको विज्ञापन बजाउन फोर्डका नेपाली अधिकृत विक्रेताले आग्रह गरे। प्राप्त जानकारीअनुसार फोर्ड गाडीको विज्ञापन नै पहिलो टेलिभिजन कर्मासयल विज्ञापन हो।

सबैभन्दा महँगो विज्ञापन

अहिलेसम्मकै सबैभन्दा महँगो नेपाली विज्ञापन शिखर चुरोटको विज्ञापन हो। डेढ दशकअघि निर्माण भएको उक्त विज्ञापन अहिलेसम्मकै आकर्षक विज्ञापन पनि मानिन्छ। सूर्य टोबाको कम्पनीका लागि बनाइएको उक्त विज्ञापन निर्माणमा ६५ लाख रुपैयाँ खर्च भएको थियो। बलिउड चलचित्र उद्योगकी स्थापित नायिका महिमा चौधरी र अनुदानजंग राणाले अभिनय गरेको त्यो विज्ञापन बनाउन भारतीय प्राविधिक टोली नेपाल आएको थियो। आकर्षक व्यक्तित्वका दुई मोडलले अभिनय गरेको यो विज्ञापनले राम्रा मानिसहरू चुरोट खान्छन् भन्ने देखाउन खोजेको थियो। यो विज्ञापनमा अभिनय गर्दा रीतु चौधरीको नामबाट चिनिने महिमाको नाम चलचित्र निर्देशक सुभाष घईले परिवर्तन गरिदिएका थिए। शिखर चुरोटको विज्ञापनमा अभिनय गर्दा उनी बलिउड चलचित्र उद्योगमा प्रवेशका लागि पाइला चाल्ने योजना बनाउँदै थिएन्। एक नेपाली एडमेकर भन्छन्- ‘शिखर चुरोटको त्यो विज्ञापनले महिमालाई पनि सहयोग पुऱ्याएको थियो।’ त्यस्तै अनुदानजंग राणालाई पनि यही विज्ञापनले पब्लिक फिगर बन्न सहयोग पुऱ्यायो। पैसामा सम्झौता नगरे राम्रो विज्ञापन बन्ने रहेछ भन्ने कुरा पनि यो विज्ञापनले पुष्टि गर्‍यो। त्यसैगरी फेयर एन्ड लभ्लीको विज्ञापन दोस्रो महँगो विज्ञापन हो। बहुराष्ट्रिय कम्पनीका अधिकांश विज्ञापनमा नेपाली बोली उडिब गर्ने ट्रेन्ड रहे पनि फेयर एन्ड लभ्लीको यो

पृष्ठ ७ मा जारी

सञ्जाल विज्ञापनको सन्देशमूलक सांगीतिक कार्यक्रम

पृष्ठ ६ बाट जारी

विज्ञापनमनेपाली मोडल आयुशी राणालाई राखेर चाँगुनारायण मन्दिर परिसरमा छायांकन गरिएको थियो, जसको लागत ४० लाख रुपैयाँ थियो।

नौटंकीबाट विज्ञापन

आजभोली हास्यकलाकारहरूलाई जसरी विज्ञापनमा अभिनय गराइन्छ, त्यसरी नै '३० को दशकतिर केही विज्ञापन व्यवसायीले स्थानीय स्तरमा लोकप्रिय नौटंकी समूहलाई प्रयोग गरेर प्रत्यक्ष अभिनयबाट विभिन्न उत्पादनको विज्ञापन गर्थे। चलचित्र निर्देशक यादव खरेलका अनुसार

लेखिन्छन्- 'भटका, धुम, भुकास, राज, चकाचक, आहुआहु, आया, माया, अफयोमा' जस्ता शब्दहरू, 'लल्लुपन्जु, चार बुँदवाला, चुन्नुमुन्नु, सासु माँ' जस्ता नाम संज्ञाहरू र 'दुगुना गर्नुहोस्', 'परहट', 'हेरेको छ कतै', 'यो लेऊ' 'जिऊ जिन्दगी रमेर', 'प्रथम तिमी प्रहार गर', 'दिमागको बत्ती जलाइदिन्छु', जस्ता उदाहरण तथा 'भनेको थिए नि जंगलमा भूत हुन्छ', 'बुहारीले एउटा कुरा त मान्यो', 'यहाँ हुनुहुन्छ मेरो बुबा', 'तपाईंको फोटो जो लगाउनु छ' 'बास्ना यस्तो कि मुड बन्छ'

साप्ताहिक समाचार

काठमाडौँ- गएको शनिवार राजधानीको मुटु रत्नपार्क आसपासको क्षेत्रमा विशेष रौनक छाएको थियो। टुँडिखेलमा किराँत समुदायहरू उधौली पर्व मनाउने क्रममा खुला मञ्चमा कलाकारहरू आ-आफ्ना कला प्रस्तुत गरिरहेका थिए। खुलामञ्चअगाडि खचाखच दर्शकमाझ गायक/गायिकाहरू गीत-संगीत प्रस्तुत गरिरहेका थिए भने चित्रकारहरू क्यानभासमा रड पोल्न व्यस्त देखिन्थे। मञ्चबाट पप, आधुनिक एवं लोकगीत गुन्जिरहेदा २५ जना चित्रकार नयाँ नेपालको परिकल्पना क्यानभासमा उतार्दै थिए। 'आधारभूत लोकतान्त्रिक सिद्धान्त स्थापित गर्नका लागि सन्देशमूलक कार्यक्रम प्रस्तुत गरेका हौं,' अभियानका अगुवाई गरिरहेकी गायिका रेशमा सुनुवारले साप्ताहिकसँग भनिन्- 'आज अभियान समापनको दिन हो।'

नयाँ नेपालको चर्चा चलिरहेका बेला लोकतन्त्रलाई संस्थागत गर्नुपर्छ भन्ने सन्देश छँदै कलाकारहरूले गीत-संगीतको माध्यमबाट सन्देश दिएका थिए। यही सन्देश बोकेर

उक्त सांगीतिक टोलीले एकमहिने अभियान थालेको थियो। टोलीले राजधानीको रत्नराज्यलक्ष्मी, शंकरदेव, ताहाचललगायत एक दर्जन क्याम्पसमा सांगीतिक कार्यक्रम प्रस्तुत गरेको थियो।

अभियान समापनका अवसरमा उक्त टोलीले टुँडिखेलमा बृहत् सांगीतिक कार्यक्रम आयोजना गरेको थियो। कार्यक्रममा गीत-संगीतका साथै नृत्य र प्रहसनबाट पनि दर्शकले पर्याप्त मनोरञ्जन लिए।

कार्यक्रममा रेशमा सुनुवारसहित सुजता सिटौला, सुमन सागर, मधु गुरुड तथा राधिका हमालले गीत प्रस्तुत गरेका थिए। त्यस्तै जनवादी गायक जीवन शर्मा, रामकृष्ण दुवाल, राजाराम थापा, तिलकबम मल्ल आदिले सन्देशमूलक गीत प्रस्तुत गरेका थिए।

सत्त्व नेपालको आयोजनामा सम्पन्न कार्यक्रममा नयाँ नेपाल कस्तो हुनुपर्छ भन्ने शीर्षकमा खुला चित्रकला प्रतियोगिता आयोजित गरिएको थियो। विहान ११ बजे प्रारम्भ भएको प्रतियोगितामा उत्कृष्ट चित्र कोर्ने चार जना चित्रकारलाई वरिष्ठ चित्रकार किरण मानन्धरले पुरस्कार प्रदान गरेका थिए।



धिमाल संस्कृतिको भलक



धिमाल युवायुवतीहरू मन खोलेर आफ्नो जातीय वेशभूषा लगाएर आफ्नै जातीय गीतमा छमछमी नाचे। त्यति मात्र कहाँ हो र? लिम्बू जातिको प्रख्यात फेदम्बा नाच पनि लिम्बू बाजेले भूमभूम नाचे, यो दृश्य हेर्ने जो-कोहीको मन फुरुङ्ग भयो। यो दृश्य हो, गत साता मोरङको राजघाटमा युवा समूहको आयोजना भएको फुटबल प्रतियोगिता उद्घाटनको। आफ्नो जातीय पहिरनमा सजिएका धिमाल किशोर-किशोरीहरूले नृत्य प्रदर्शन गरेर नेपाली युवायुवतीहरूले आफ्नो जातीय परम्परा, रीतिरिवाज, कला-संस्कृति विर्सिएका छैनन् भन्ने कुरा प्रमाणित गरे।

-केशव न्यौपाने, राजघाट, मोरङ

सेन्सर गर्नु पर्दैन विदेशी विज्ञापन
 प्रायः मुलुकले विदेशी विज्ञापनलाई प्रसारण अनुमति दिँदैनन्, तर नेपालमा भने विदेशी विज्ञापनलाई डब गरेर प्रसारण गर्ने अनुमति दिइएको छ। आनका अध्यक्ष निर्मलराज पौडेलका अनुसार बंगलादेश, श्रीलंकाजस्ता विकासोन्मुख राष्ट्रले पनि विदेशी विज्ञापन प्रसारणमा रोक लगाएका छन्। अझ मुख्य कुरा, नेपालमा तयार भएका विज्ञापन प्रसारण हुनुपूर्व नेपाली चलचित्रकै प्रक्रियामा सेन्सरबोर्डबाट पास गर्नुपर्ने बाध्यता छ, तर विदेशी विज्ञापनले सामान्य प्रक्रिया पूरा गरेपछि सीधै प्रसारणको अनुमति पाउँछन्। सेन्सरबोर्डको खर्च अनावश्यक देखिएको भनेर विज्ञापन व्यवसायीले आवाज उठाएपछि यस विषयमा नयाँ नीति आउने जानकारी पाएको अध्यक्ष पौडेलले बताए।

नौटंकी समूहले स्थानीय हाटबजारमा नाटक मञ्चन गर्थे, त्यसबेला नाटकमार्फत नै कुनै उत्पादनको विज्ञापन हुन्थ्यो। सुरुमा बिन्डीको विज्ञापन यो प्रयोग सफल भएपछि नेपालका पुराना विज्ञापन व्यवसायीहरूले परिवार नियोजनका साधनहरू ढाल, गुलाफ चक्रीको विज्ञापन नौटंकी समूहमार्फत गर्न थालेको खरेल बताउँछन्। 'उनीहरूको प्रस्तुती यस्तो हुन्थ्यो कि मानिसहरू उनीहरूका कुरालाई सहजै विश्वास गर्थे,' निर्देशक खरेलले भने- 'त्यसबेला आमसञ्चारका माध्यमहरू अहिलेको जस्तो विकास नभएकाले पनि मनोरञ्जनको यो नौटंकी सबैतिर लागू गरियो। नौटंकी समूहजस्तै गाइनेलाई प्रयोग गरेर पनि विज्ञापन गरियो।' विज्ञापनको माध्यम किरिड र स्टीकर पनि बने। पुराना व्यवसायीहरू किरिडमा आफ्नो उत्पादनको प्रचार गर्न सहजै तयार हुने गरेको खरेल बताउँछन्।

जस्ता वाक्य एवं वाक्यगठनहरू र 'के तिमी क्लोजअप गर्दछौ? कन्फिडेन्ससँग चल्दछौ?', विहान वबुल त दिन तपाईंको, दुनियाँ उसको दिवाना छ', 'उनको बाल चकाचक है! पूरे हाल चकाचक है!' जस्ता जिगलहरू नेपाली लवज, ढाँचा र बान्कीका छैनन्। अध्येता गौतमका अनुसार नेपाली जिब्रोलाई उच्चारण गर्न अष्टचारो हुने, नेपाली जनजीवनमा र बोलीचालीमा प्रयोग नहुने वा नभिजेका शब्द-वाक्यहरूको प्रयोग गरिने प्रवृत्ति खासगरी नेपालीमा डब गरिएका भारतीय उत्पादनका 'सिनर्जिक' विज्ञापनमा देखिन्छ। विज्ञापन एजेन्सीका 'कपि राइटर'हरूले भारतबाट प्रेषित हिन्दी विज्ञापनलाई नेपालीमा उल्या गर्दा भावानुवाद नगरी शब्दानुवाद गर्नले त्यस्ता विज्ञापनमा भाषिक गल्ती देखा परेका हुन्।

Paradise Nepal (NGO)
 को सहयोगमा 70% सञ्चालन ठिक्क
Computer Course

| | |
|-----------------------|------|
| Basic | 750 |
| Graphics Design | 2000 |
| Tally, Fact, TATA EX | 1500 |
| Web Page Design | 2000 |
| Diploma | 3000 |
| Hardware & Networking | 4000 |
| Autocad 2D & 3D | 5000 |

SANDRA Sorakhutte
 (Opp. Kumari Petrol Pump)
 4361712
 Computer Institute 2160393

पालो तपाईंको!
 के तपाईं SLC पास भएर पढाई छोड्नु भयो?
अब पीर नमान्नुहोस
 शनिवार मात्र कक्षा लिई सजिलै
Private I.A. अन्तिम भना
I.Com पास गर्नु
 शिक्षा, बाट सम्बन्धन प्राप्त
SANDRA OPEN SCHOOL
Kathmandu Chitwan
 Nayabazar, sorakhutte
 4361712, 2160393
 (कम्प्युटर कलेज) 056-525918

PERMANENT HAIR REMOVAL
 NO MORE WAXING /THREADING /SHAVING
OTHER TREATMENTS:
 • WEIGHT LOSS • BREAST CARE
 • ACNE/PIMPLES • FRECKLES
 • PIGMENTATION
 • STRETCH MARKS & WRINKLES
 • BIRTH MARKS/TATTOO REMOVAL
 AND MANY MORE...
 BY LASER THERAPY FIRST TIME IN NEPAL
FOR APPOINTMENTS / ENQUIRY
TOUCHBeauty
 LASER CLINIC
 Tel/Fax: 977-1-4469302, 4469305
 Direct: 016912571, Cell: 9841549220
 Email: shakambari@wink.com.np
 Old Baneshwor, Kathmandu, Nepal

सौन्दर्यका सामान
 Height बढाउने (Yoko Japanese) - 1250/-
 अक्षर गोरु काउच रोप अमरि - 1399/-
 कपाल बढ्ने वा उमार्ने नेल Herbal - 44/-
 मोटोपन घटाउने Sauna Belt - 1999/-
 इन्फ्लेक्शन हटाउने Acne Active - 2499/-
 स्नायु बढाउने वा घटाउने Cream - 1399/-
 धुप्रात घटाउने Mouth Spray - 1499/-
 चाउरोपन हटाउने Cream - 999/-
 Free Home Delivery / 100% Guaranteed

Worldwide Shopping Centre
 Newbaneshwor
 (शुक्लमाल माल, नयाँरो पुरानाक सयको अगाडी)
 Ph. 2290871, Mob. 9841506134

होटेल तालिम मोडर्नमा
Switzerland & UK बाट
 सञ्चालन गरिने अन्तराष्ट्रिय प्रशिक्षण कक्षा प्रशिक्षक विद्वान
Cook, Waiter, Waitress, Bakery, Barman, Captain, Front Office, House keeping (Room Boy), Supervisor, Care Giver, (इजररवल)
Domestic Helper तथा सम्पूर्ण
Hotel Management सम्बन्धि तालिम विद्वान।
 www.modernhotelsinstitute.com.np
 Modern Management Modern Technology
MODERN HOTEL Training Centre
 महाराजगंज पर्यटन पुरा - Ktm
 Ph:- 4363215, 2315801

The Flying Institute
 announces Admission open for
Airhostess Training
 Get trained from Nepal's No. 1 Cabin Crew instructor
Ms. Shanta Shrestha

Call: 4465653, 9841278689
The Flying Institute P. Ltd.
 Minbhawan, Kathmandu

Learn to Speak English
 ★ 2 & 3 Months Packages
 ★ 1 Month Special & Speaking Course
 ★ Audio & Visual in American & British Tone
 ★ Situational Conversations
 ★ विदेश जाने र जान्ने नजान्नेलाई विशेष कक्षा

Japanese/ Hebrew/ Korean/ Chinese/ French/ Spanish/ German IELTS/ Visa / Job Interview Pre.

OASIS
 Language Centre
 Gokhopkha, Thamel & Kalimati Chok
4359170 & 2024700

म एक विवाहित युवक हुँ। मेरो दुई वर्षअघि अन्तर्जातीय विवाह भयो। त्यही कारणले मेरा बुबा-आमाले तँ हाम्रो छोरा होइनस्, तलाई हाम्रो नामको नागरिकता पनि दिदैनौ, त्यो केटीलाई छोडिस् भने मात्र तँलाई छोरा मान्छौ र नागरिकता दिन्छौ भन्नुभएको छ। म उहाँहरूको यो कुरा मान्न तयार छैन, किनकी हामी एकअर्काका असाध्यै

माया र विश्वास गर्छौं। अहिले हामी काठमाडौंको एउटा होटलमा काम गरी बसेका छौं। यदि मैले नागरिकता पाउन भने भविष्यमा राम्रो काम पनि पाउन सकिदैन र सधैं दुःख भन्ने ले र

बस्नुपर्ने हुन्छ। मैले आफ्नो सुखमय दाम्पत्य जीवनका लागि कस्तो कदम चाल्नु उपयुक्त होला ?

-कृष्ण

पहिलो कुरा त तपाईंले अभिभावकहरूसँग विद्रोह गरेर अन्तर्जातीय विवाह गर्नुभयो र आफ्नो प्रेमलाई सफल पार्नुभयो। तपाईंलाई लिएर अभिभावकहरूका पनि अनेकौं सपना थिए होलान्। हुनसक्छ, यो विवाहले उहाँहरूका सपना चकनाचुर भए अथवा उहाँहरू जातकै बुहारीको कल्पनामा हुनुहुन्थ्यो होला। अन्तर्जातीय विवाह उहाँहरूलाई मन परेन। कतिपय अवस्थामा नातिनातिनाको जन्मपछि पहिले स्वीकार नगर्ने अभिभावकहरूले पनि स्वीकार गरेका उदाहरण पाइन्छन्। तपाईंसँग पनि त्यस्तो हुनसक्छ। जहाँसम्म नागरिकताको समस्या छ। यो प्रेम समस्या होइन। यद्यपि प्रेम तथा विवाहसँग सम्बन्धित भएकाले यसको समाधानका लागि मैले एक कानूनविद्सँग सल्लाह मागेकी थिएँ। बाबुआमाले आफ्नो सन्तानलाई नागरिकताका लागि सहयोग गर्दिन भन्नु पाउँदैनन्। नाता प्रमाणित गर्न स्कुलका सर्टिफिकेट तथा अन्य कागजात पर्याप्त हुन्छन्। यसका लागि कानुनी बाटो अपनाउन सकिन्छ। यद्यपि समस्या समाधान सहज ढंगबाट होस् भन्ने प्रयास गर्नु सर्वोत्तम उपाय हुन्छ। आफ्ना जन्मदाताहरूसँग कानुनी लडाइँ लडेर जित्न सम्भवतः तपाईंको मनले पनि मान्दैन। यसमा तपाईंले कानूनविद्सँग सल्लाह लिन सक्नुहुन्छ।

• लभगुरु •

पाठकहरूको प्रेम जिज्ञासा एवं समस्या समाधान गर्ने उद्देश्यले हामीले यो स्तम्भ सुरु गरेका हौं। आफ्ना प्रेमसम्बन्धी विभिन्न समस्या हामीलाई लेखिपठाउनु होस्। ती समस्याको समाधान विभिन्न विशेषज्ञको राय-सल्लाहअनुरूप नाथिका रेखा थापाले खोज्ने प्रयास गर्नुहुनेछ। यो स्तम्भका लागि कुनै शुल्क लाग्दैन। आफ्नो समस्या साप्ताहिकको ठेगानामा पठाउनुहोला।

► मुम्बईबाट भिकाइएको एक विशेष क्यामेराबाट छायांकन भएको चलचित्र 'गुरु दक्षिणा'को छायांकन कार्य सकिएको छ। हाल मुम्बईमा सम्पादन भैरहेको यो चलचित्रका निर्देशक रामराजा दाहाल हुन्। चलचित्र 'गुरु दक्षिणा'मा राजेश हमाल, रमित ढुंगाना र राजबल्लभ कोइराला गरी तीन जना नायक छन्। त्यसैगरी यो चलचित्रमा रवि गिरी, सञ्चिता लुईटेल, सुषमा कार्की, हिउँवाला गौतम, सुलेमान शंकर आदि कलाकारको पनि उल्लेखनीय भूमिका छ। वसन्त सापकोटा तथा दीपानारायण भट्टारा संगीतबद्ध यो चलचित्रको छायांकन राजु गौली तथा निरञ्जन अर्यालले संयुक्त

रूपमा गरेका छन् भने चलचित्रमा योगेन्द्र श्रेष्ठको द्रन्द्र, विजय नकर्मि र कविराज गहतराजको नृत्य निर्देशन तथा सुवासिंह बस्न्यातको लेखन छ।

► चलचित्र द्रन्द्र तथा नृत्य प्रशिक्षक एसआर कासुला आफैँ नायक भएका छन्। चलचित्रमा स्टन्ट तथा नृत्य कलाको लामो अनुभव बटुलेका कासुलाले हालसालै आफ्नै लगानीमा चलचित्र 'फाइटर'को छायांकन सम्पन्न गरेका छन् र उनी यही चलचित्रमा नायक भएका छन्। चलचित्र 'छायाँ'का निर्देशक महेश बरालले निर्देशन गरेको चलचित्र 'फाइटर'मा योगेन्द्र श्रेष्ठको द्रन्द्र निर्देशन हेर्न पाइनेछ।

• फिल्मि खबर •

► नायक विराज भट्ट आफ्नो गृहथलोमा सम्मानित भएका छन्। धनगढी महोत्सवका अवसरमा उनलाई धनगढी उद्योग वाणिज्य संघले सम्मान गरेको हो। आफ्नो जन्मथलोमा सम्मानित हुन पाएकोमा नायक भट्टले गौरवान्वित भएको बताए।

► अभिनेता दिनेश शर्माले निर्माण गरिरहेको चलचित्र 'महान'को छायांकन कार्य सम्पन्न भएको छ। गतसाता काठमाडौंको चोभारमा अन्तिम दृश्यअन्तर्गत चलचित्रका



नायक रोज रापाले खलनायकहरूलाई सखाप पारेको दृश्यको छायांकन गरी निर्देशक कृष्ण चापागाडूले 'इन्ड कल्याप' गराई छायांकन सकिएको घोषणा गरेका थिए। यो चलचित्रमा राणाका अतिरिक्त उषा पौडेल, भरना थापा, विराज भट्ट आदि कलाकारले अभिनय गरेका छन्। चलचित्रका छायाकार कृष्ण श्रेष्ठ हुन्।

जन्म दिनको शुभकामना



हेमन्त शर्मा : पुस ४ गते

नारी मासिकको पुस अंक



प्रेम भन्ने शब्द मीठो छ। यो शब्द बोल्दा वा सुन्दा जो कसैको मन पुलकित हुन्छ। प्रेम जोसँग पनि हुनसक्छ वा गर्न सकिन्छ। आमा, बुबा, दाजुभाइ, दिदीबहिनी, साथीवर्ग जसलाई पनि तपाईं प्रेम गरिरहनुभएको हुन्छ। म पनि त्यस्तो प्रेम गरिरहेकी छु। यो शताब्दीमा आएर प्रेमको परिभाषालाई बदल्न खोजिएको छ। अहिले प्रेम भन्नेवित्तिकै केटा र केटीबीचको प्रेम मात्र बुझिन्छ। प्रेमको अर्थ गहिरो र गहन छ। आफन्तलाई प्रेम गर्नु स्वाभाविक हो तर कहिलेकाहीं पछि परिचित भएकासँग पनि आफन्तसँग भन्दा गहिरो प्रेम हुनसक्छ। लोग्ने-

प्रेम • मेरो अनुभवमा • ऋचा धिमिरे

स्वास्ती, प्रेमी-प्रेमिका तथा मित्रताको सम्बन्धलाई यसको उदाहरण भन्न सकिन्छ।

मेरा लागि प्रेम 'अक्सिजन' अथवा बाँच्नका लागि चाहिने 'सिस्टम' हो। केटा र केटीको प्रेम भने एक जनासँगै आजीवन भएको राम्रो हो। अहिले प्रेम फेसन भएको छ। धेरै जनासँग लभ गर्नु र ब्रेकअप हुनुलाई अहिलेको पुस्ता गर्वको विषय मान्छन्। छाती फुकाएर धक नमान्ने आफ्नो प्रेम र विछोडको कुरा साथीभाइहरूलाई सुनाउँदा उनीहरू गौरवान्वित हुन्छन्। म यसलाई गलत मान्छु अनि अर्को कुरा, म यस्तो पसामा छु, जहाँ हरेक दिन नौला-नौला मानिसहरूसँग भेट भैरहन्छ। तीमध्ये कतिपय मबाट आकर्षित हुन्छन्। हुनसक्छ, तीमध्ये कतिपयको व्यक्तित्वबाट म पनि आकर्षित हुन्छु होला। यसलाई प्रेम मान्ने कि नमान्ने? वास्तवमा अहिले आकर्षणलाई नै प्रेमका रूपमा बुझिएको छ। आकर्षण र प्रेम दुई फरक विषय हुन्।

वर्तमान परिस्थितिमा मेरो कसैसँग प्रेम भएको

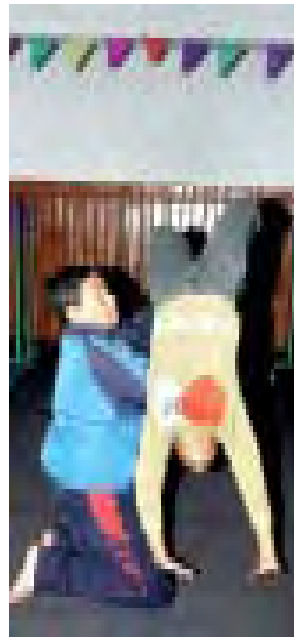


छैन। आकर्षित भएँ होला, तर कामप्रति कटिबद्ध भएकीले प्रेमका बारेमा विचार गर्न पाएकी छैन। मलाई पनि रहर छ कि जोसँग प्रेम हुन्छ, उहीसँग मेरो विवाह होस्। यसैलाई म ठीक मान्छु। प्रेमको अन्तिम विन्दु विवाह नै हो। विवाह नगर्ने सर्त राखेर प्रेम कदापि हुन सक्दैन, त्यो सम्झौता वा बाध्यता हो। अर्कातर्फ प्रेम र यौन दुई अलग कुरा हुन्। विवाहितका हकमा प्रेमको अन्तिम टुंगो यौन होला तर साँचो प्रेम गर्नेहरूमा त्यसो हुनुहुँदैन। मायामा हात समातेको भरमा पनि तृप्त भइन्छ। सम्पर्क नै राख्नुपर्छ भन्ने छैन। वास्तवमा भन्नुहुन्छ भने म आफूलाई प्रेमका मामिलामा निकै 'वोरिड' मान्छु मान्छु। प्रेम मनले गरिन्छ, त्यसैले मनको कुनै उमेर नहुने भएकाले प्रेम गर्नका लागि पनि उमेरले छेकवार लगाउँदैन।



● यशु श्रेष्ठ

भए पनि हाल दुई-तीन वर्षको अन्तरालमा एकपटक मात्र राष्ट्रिय प्रतियोगिता हुने गरेको छ।



कछुवाको गतिमा जिम्न्यास्टिक

राष्ट्रिय खेलकुद परिषदअन्तर्गत केन्द्रीय जिम्न्यास्टिक प्रशिक्षण केन्द्रले काठमाडौंको रंगशालामा जिम्न्यास्टिकको प्रशिक्षण गराइरहेको छ भने नेपालका विभिन्न जिल्लामा जिल्ला खेलकुद विकास समितिको निर्देशननुसार जिम्न्यास्टिक

प्रशिक्षकको नियुक्ति गरी प्रशिक्षण गराउने कार्य भए पनि अधिकांश जिल्लामा प्रशिक्षण हुन सकेको छैन। जिम्न्यास्टिकमा पुरुष विधातर्फ फ्लोर, लड हर्ष, पोमेल हर्ष, रोमन रिड, प्यरालल वार र होरिजेन्टल वार गरी ६ विधा हुन्छ भने महिलातर्फ फ्लोर, विम, लड हर्ष र विमेन वार गरी चारवटा विधा भए पनि नेपालमा प्रशिक्षकको अभावमा सबै विधामा प्रशिक्षण हुन सकेको छैन। जिम्न्यास्टिकका लागि आवश्यक सामग्रीहरू महँगो पर्ने भएकाले पनि सम्पूर्ण प्रशिक्षण केन्द्रमा पूर्ण रूपमा सामग्रीहरू उपलब्ध छैनन्। यतिसम्म कि केन्द्रीय जिम्न्यास्टिक प्रशिक्षण केन्द्र, काठमाडौंमा पहिले जे-जित सामग्री उपलब्ध थिए, तिनै पुराना सामग्रीहरूद्वारा प्रशिक्षण गराउनुपर्ने बाध्यता छ।

विभिन्न समस्याबाट गुञ्जिएका कारण जिम्न्यास्टिकले नगण्य मात्रामा मात्र अन्तर्राष्ट्रिय प्रतियोगिताहरूमा सहभागिता गर्ने गरेको छ। ओलम्पिक वा वर्ल्ड

अन्तर्राष्ट्रिय जिम्न्यास्टिक प्रतियोगितामा भाग लिँदा नेपालका राजेश्वरमान स्थापितले फ्लोर र रोमन रिड्स विधामा दुई कांस्य पदक प्राप्त गर्नुबाहेक अन्तर्राष्ट्रिय प्रतियोगिताबाट पदक भित्र्याउन सकेको छैन।

अन्तर्राष्ट्रिय जिम्न्यास्टिक महासंघले नेपालका जिम्न्यास्टिक प्रशिक्षकहरूको क्षमता वृद्धि गर्न सोलिड्यारीटी कोर्स पनि सञ्चालन गर्दै आएको छ। नेपालमा हालसम्म यस्तो किसिमको कोर्स जम्मा दुई पटक मात्र

सञ्चालन हुन सकेको छ।

अहिले नेपाली जिम्न्यास्टिकलाई निजी स्तरका विद्यालयहरूले जोगाइरहेका छन्। जिम्न्यास्टिक खेलमा देखिएको खेलाडी अभावलाई केही हदसम्म राहत दिन नेपालकै पहिलो र एक मात्र निजी स्तरको जिम्न्यास्टिक क्लब 'निशान जिम्न्यास्टिक क्लब' २०६१ देखि सञ्चालनमा आएको छ। नेपालमा जिम्न्यास्टिक खेलको गति हेर्ने हो भने यो अझै पनि कछुवाकै चालमा छ।

(श्रेष्ठ जिम्न्यास्टिक खेला प्रशिक्षक हुन्।)



कतारबाट सहारालाई सहयोग

पोखरा- कतारवासी नेपालीले सहारा क्लबको सहारा एकेडेमी निर्माणका लागि आर्थिक सहयोग गरेका छन्। कतारका विभिन्न कम्पनीमा कार्यरत नेपालीले सहयोग रकम संकलन गरेका थिए। उनीहरूले संकलन गरेको ४ लाख २१ हजार ८ सय ६९ रुपैयाँ सहाराका अध्यक्ष विक्रम थकालीलाई हस्तान्तरण गरिएको छ। क्लबले २०६१ देखि विभिन्न २५ जना असहाय बालकलाई अध्ययन तथा फुटबल प्रशिक्षण सुविधा दिरहेको छ।

क्लबको उदाहरणीय काममा साथ दिन सहयोग गरेको रकम संकलन समितिका संयोजक

वीरभद्र आचार्यले बताए। 'वैदेशिक रोजगारमा भए पनि सहाराको खेलकुदको योगदानलाई विसर्न सकेनौं र सहयोग संकलनमा लाग्यौं,' आचार्यले बताए। क्लबले बालबालिकालाई फुटबल सिकाउन एकेडेमी भवन र मैदान निर्माण गर्न लागेको छ। अनाथ, असहाय तथा सडक बालबालिकाका लागि फुटबल प्रशिक्षणसँगै अध्ययनमा समेत सहयोग पुऱ्याइरहेको क्लबका अध्यक्ष विक्रम थकालीले बताए। पोखरा उपमहानगरपालिका-१७ को दोबिल्लामा बन्ने उक्त भवन सुविधासम्पन्न हुने जानकारी क्लबले दिएको छ।

● मैदान बाहिर ●



अस्ट्रेलियन क्रिकेट टिमका उपकप्तान माइकल क्लार्कले आफ्नी प्रेमिका लारा ब्रिड्जलाई ३ लाख डलर पर्ने कार उपहारमा दिएका छन्। स्पिडो कम्पनीकी ब्रान्ड एम्बेसडर मोडल ब्रिड्जलाई क्लार्कले उपहारस्वरूप दिएको एस्टोन मार्टिन कार अहिले उनी चढेर



प्रेमिकालाई कार

हिँडन थालेकी छिन्। यसअघि अर्कै जिप चढ्ने ब्रिड्जलको जिप बाटोमा विग्रिएपछि क्लार्कले उनलाई उपहारस्वरूप मार्टिन कार दिएका हुन्। स्पिडो प्रकारको यो कारमा दुईवटा मात्र सिट छ र यो कारले ५ सेकेन्ड भित्र १ सय किलोमिटर प्रतिघन्टाको गति लिन सक्छ। केही साताअघि अस्ट्रेलियाका सञ्चारमाध्यमहरूले क्लार्क र ब्रिड्जलले स्वयंवर गरेको समाचार प्रकाशित गरेलगत्तै कारको समाचार सार्वजनिक भएपछि उक्त कुराको स्वयं खण्डन भएको अनुमान गरिएको छ। कार उपहारमा दिएपछि क्लार्क र ब्रिड्जलबीच प्रेम प्रगाढ हुँदै गएको संकेत मिलेको छ।

आफ्नो प्रेमिले दिएको कार चढेर बजारमा निस्किएलगत्तै ब्रिड्जलले अति व्यस्त सडकमा गाडी रोकेर किनमेल गर्ने प्रयास गरिन्। उनलाई पछ्याइरहेका पापाराजी फोटोग्राफरहरूले घेरेर उनको फोटो खिच्न थाले। सोही क्रममा नियम उल्लंघन गरेको आरोपमा ट्राफिकले उनलाई समायो, तर ती पत्रकारहरूले आफ्नो तस्वीर खिच्न खोजेको बताएर ब्रिड्जल उम्किइन्, नत्रभने उनले ७५ डलर जरिवाना तिर्नुपर्ने हुन्थ्यो।



टुट्यो सम्बन्ध

फ्रान्सका स्ट्राइकर थिएरी हेनरीले आफ्नी श्रीमतीसँग अलग हुन ठूलो धनराशि तिर्नुपर्नेको छ। आर्सनल क्लबबाट व्यावसायिक फुटबल खेल्नहेका हेनरीले श्रीमती क्लेरी मेरीसँग अलग भएवापत करिब ८० लाख स्टर्लिंग पाउन्ड (९२ करोड ८० लाख रुपैयाँ) तिरेको समाचार स्रोतहरूले जनाएका छन्। ३१ वर्षीय हेनरी र २७ वर्षीया मेरीबीच भैरहेको विवाद अदालतले मिलाउन नसकेपछि उनीहरूले लिखित सहमतिमा पारपाचुके गर्ने निर्णय गरेका थिए। आर्सनलबाट खेलेवापत र केही कम्पनी (प्रिड्जल, म्याकडोनाल्स) को ब्रान्ड एम्बेसडर भएवापत हेनरीले प्रत्येक साता १ लाख ३० हजार पाउन्ड (१ करोड ५० लाख ८० हजार रुपैयाँ) आम्दानी गर्छन्। यसबाहेक हेनरीले उत्तरी लन्डनमा ५९ लाख पाउन्ड (६८ करोड ४४ लाख रुपैयाँ) पर्ने भवन किनेका छन्। विवाह गर्नुअघि व्यावसायिक फुटबल र ब्रान्ड एम्बेसडर भएर मात्र उनले करिब २५ करोड पाउन्ड (२ अर्ब ९० करोड रुपैयाँ) बराबरको सम्पत्ति जोडेका थिए। थिएरीले पारपाचुकेवापत ८० लाख पाउन्ड दिने सम्झौता गरे पनि मेरीले भने आफूले १ करोड पाउन्ड बराबरको सम्पत्ति पाउनुपर्ने दाबी गरेकी छिन्।

ग्लब्सभिन्न न्यापी

वर्ल्ड बक्सिड च्याम्पियनसिपको हेभिभेट तौल समूहका विजेता युकेनका भिताली क्लिन्स्कोले आफूले भिडन्त गर्दा शिशुले पिसाब गर्दा प्रयोग गर्ने न्यापीलाई बक्सिड ग्लब्सभिन्न लगाउने गरेको बताएका छन्।

हालै नाइजेरियाका बक्सर स्याम्युयल पिटरलाई पराजित गरेपछि उनले उक्त रहस्योद्घाटन गरेका हुन्। ३७ वर्षीय भितालीले विगत केही वर्षदेखि शिशुले प्रयोग गरेको न्यापीलाई भिडन्तका बेला बक्सिड ग्लब्सभिन्न प्रयोग गर्दै बक्सिड रिडमा उत्रने गरेको बताए। भिताली भन्छन्- शिशुको पिसाबमा कुनै हानिकारक तत्त्व हुँदैन, जसले भिडन्तको बेला दुखेको हातलाई चाँडै ठीक पार्छ र त्यो पिसाब गन्धरहित पनि हुन्छ। भिडन्तका बेला शिशुले प्रयोग गरेको न्यापी उनले आफ्नो तीन वर्षीय छोराबाट प्राप्त गर्ने गरेका छन्। उनले शिशुको पिसाबबाट फाइदा हुने र सुनिएको भागमा सेक्दा राम्रो गर्ने कुरा आफ्नी हजुरआमाबाट थाहा पाएको पनि बताए।



राजेन्द्र भण्डारी फेरी विवादमा : अमृतलाई मानवअधिकार म्याराथन कप

दौड पूरा गरेको दावी गर्दै आएको छ । संघको दावी अनुसार नै भण्डारीले पनि २ घन्टा २९ मिनेटमा दौड पूरा गरेको जनाएका छन् । तथापि प्रतियोगिताको आधिकारिक वेबसाइट 'सिंगापुर म्याराथन डटकम' मा ११ हजारभन्दा बढी सहभागीको नामावली समावेश भए पनि नेपालका दुवै खेलाडी भण्डारी र तामाङको नाम समावेश छैन । सिंगापुरमा बसोबास गर्दै आएका नेपाली भने प्रतियोगितामा समावेश भएको कुरा सोही वेबसाइटले प्रमाणित गरेको छ ।

'भण्डारीले निर्धारित समयमा

संघका महासचिव रवि राजकर्णिकार बताउँछन् । यदि कर्णिकारको दावी सही हो भने पनि अन्तर्राष्ट्रिय प्रतियोगितामा सहभागिता जनाउने खेलाडीले सामान्य जानकारीसमेत नराख्नु अर्को हास्यास्पद घटना बनेको छ । प्रतियोगिता सकिएको केही दिनसम्म यस विषयमा जानकारी गराउने प्रयास नगर्नुले एथलेटिक्स संघको गतिविधिलाई शंकास्पद बनाएको थियो । दुई धावक प्रतियोगितामा समावेश नभएको कुरा प्रकाशमा आएपछि मात्र संघले चिप्स लगाउन छुटेको जनाएको थियो ।

संघको दावी एवं आधिकारिक

वेबसाइटमा यी दुई धावक कुदेको तस्वीर भने समावेश छ । यसअघि मध्यम दूरीका धावक भण्डारीले काठमाडौं म्याराथन जितेका थिए । वारम्बार विवादमा आइरहने धावक भण्डारी १० औं दक्षिण एसियाली खेलकुदमा दुई स्वर्ण पदक जिते पनि डोपिङमा असफल भएका कारण कारबाहीमा परेका थिए । दुई वर्षको प्रतिबन्धपछि फुक्नु भएका भण्डारीले काठमाडौं म्याराथनको उपाधि जित्दै सनसनी फैलाएका थिए ।

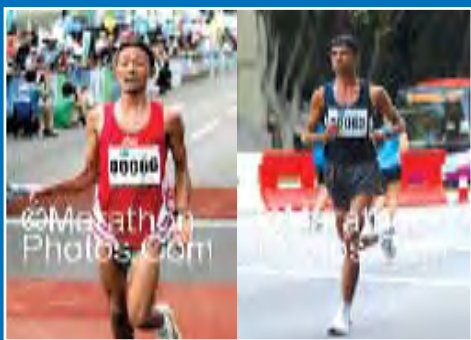
छोटो दूरीका धावकले लामो दूरीमा पाएको सफलताले धेरैलाई आश्चर्यमा पारे पनि एथलेटिक्सका प्राविधिकहरू भने भण्डारीले लामो दूरीमा पाएको सफलतालाई स्वाभाविक मानेका छन् । 'एरोबिक पावर' र 'नन एरोबिक पावर' दुवैमा भण्डारी अन्य एथलेटिक्सका अगणी भएका कारण उनको सफलता सामान्य भएको प्राविधिकहरूको मत छ ।



आँखिसल्ला- पूर्वाञ्चलस्तरीय खोकु छिन्ताड मानवअधिकार म्याराथनको उपाधि धनकुटा आँखिसल्लाका अमृत राईले हात पारेका छन् । ६० औं विश्व मानवअधिकार दिवसका अवसरमा पूर्वाञ्चलस्तरीय म्याराथन प्रतियोगितामा सहभागी १७ धावकलाई पछि पाउँदै २१ वर्षीय राईले सो उपाधि हासिल गरेका हुन् । धनकुटाको आँखिसल्ला गाविसको थलथलेबाट छिन्ताड गाविसको पञ्चकन्या सहिद स्मृति पार्कसम्मको साढे सात किलोमिटरको दूरी २६ मिनेट २० सेकेन्डमा पार गर्दै

राईले नगद २ हजार ५ सयसहित कप हात पारेका हुन् । भोजपुरका नवीन राईले २६ मिनेट ३१ सेकेन्डमा निर्धारित दूरी पार गर्दै दोस्रो स्थान हासिल गरे । उनले १ हजार ५ सय नगद र कप प्राप्त गरेका थिए । तेस्रो र सातवना पुरस्कार प्राप्त गर्ने क्रमशः छिन्ताडका देवल राई र सुनकुमार राईले नगद १ हजार र ५ सय पाए । उक्त म्याराथन प्रतियोगिता खोकु छिन्ताड आँखिसल्ला मानवअधिकार दिवस समारोह समिति पूर्वाञ्चल र धनकुटाको संयुक्त आयोजनामा भएको थियो ।

-भिषा काफ्ले



बारम्बार विवादमा एथलेटिक्स

संसारकै प्रमुख खेल एथलेटिक्स भने नेपालको हकमा सधैं विवादमा पर्ने गरेको छ । विगतमा डोपिङ र खेलाडी पलायनका कारण चर्चामा रहेको एथलेटिक्स यसपटक प्रतियोगितामा सहभागिता नजनाएका कारण चर्चामा रह्यो । विगतमा नाम चलेकै स्टा प्रतियोगितामा सहभागीता नै नजनाई भाग्ने क्रम नेपाली एथलेटिक्सका लागि सामान्य भैसकेको छ । छनौट प्रतियोगिताको आयोजना नगरी वैदेशिक प्रतियोगितामा सहभागी गराउने रोगले ग्रसित नेपाली एथलेटिक्समा स्तरीय व्यवस्थापनविना भैरहेका थुप्रै म्याराथन प्रतियोगिता पनि विवादमा आइरहेका छन् ।

दौड पूरा गरेका हुन् । उनले चिप्स लगाउन बिसिएका कारण सहभागीमा उनको नाम समावेश नभएको हो ।' नेपाल एथलेटिक्स

वेबसाइटको तस्वीरलाई नै आधार मान्ने नेपाली धावकले दौड बीचैमा छाडेको सम्भावनालाई भने नकार्न मिल्दैन । प्रतियोगिताको आधिकारिक

हडकडमा जन्मिएका ३३ वर्षीय लोकेन्द्र परियार पूर्वब्रिटिस गोर्खा सैनिकका छोरा हुन् । ६ वर्ष भारतीय सेनामा रहेका परियार हाल एक प्रतिष्ठित व्यापारीका निजी बडीगार्डका रूपमा कार्यरत छन् । 'गर वा मर' को कडा अनुशासनमा बाँधिपर कामको अनुभव सँगालेका परियार पहिलो सहभागितामै दुई पूर्वविजेतालाई हराउँदै यस वर्ष 'मिस्टर हडकड नेपाल' घोषित भए । जितसँगै नेपालमा हुने कुनै प्रतिष्ठित शारीरिक सुसंगठन प्रतियोगिता भिड्न हौसिएका लोकेन्द्रसँग साप्ताहिकका लागि निर्मल श्रेष्ठले गरेको पाँच प्रश्न :

खेलाडीहरूको सहभागिताले जित्छु नै भन्ने नभए पनि कुनै न कुनै टाइटल ल्याउँछु भन्ने सोचेको थिएँ, स्टेजमा उत्रँदा भने सयौं दर्शकले मेरो नाममा हुटिड गर्दा मैले नै जित्छु भन्ने विश्वास बढेको थियो ।

दुई पूर्वविजेतालाई हराउँदा कस्तो अनुभव भएको छ ?
जिम गर्नुपूर्व ५ फिट १० इन्च उचाइ भएको म, ५८ किलोग्रामको मात्र थिएँ । पातलो शरीरकै कारण कामका लागि अन्तर्वार्तामा जाँदा विना सोधपुछ फर्काइनुलाग्यत साथीभाइको अप्रिय शब्द पनि धेरै खेपें । वजन बढाउने उद्देश्यले व्यायाम सुरु गरेको थिएँ, तर पहिलो पटकमै

'मिस्टर हडकड नेपाल' घोषित हुँदा मेहनतअनुसार सफलता मिलेको अनुभव गरेको छ ।

शरीर अनुसारकै काम पाउनुभएछ त ?
त्यसै भन्नुपर्नो, मेरो पेसाबाट सन्तुष्ट नै छु ।

तपाईंको बलिष्ठ शरीरले युवतीलाई कतिको आकर्षित गरेको छ ?
युवतीको आकर्षक शरीरमा युवक लट्ठिएजस्तै उनीहरू पनि मप्रति आकर्षित हुनु स्वाभाविक हो । सनबाथका लागि समुद्रछेउमा पल्टिँदा विदेशी युवतीहरू नजिकै आई घोरिन्छन्, कतिले जिज्ञासासमेत राख्छन् । डिस्कोतिर जाँदा सुमसुम्याउँछन्, विवाहित परियो, त्यसैले यत्तिमै सीमित छ ।

५ प्रश्न



तस्वीर : निर्मल श्रेष्ठ

एकाएक चर्चामा आउनुभयो, कस्तो अनुभव भैरहेको छ ?
रमाइलो लागिरहेछ, पहिलेको तुलनामा साथीभाइ तथा इष्टमित्रले हेर्ने दृष्टिकोणमा परिवर्तन पाएको छु, थप जिम्मेवारीका साथ अझ केही गर्ने जोस-जाँगर बढेको छ ।
मिस्टर हडकड नेपाल बन्नु भन्नेमा कतिको विश्वस्त हुनुथ्यो ?
अधिल्ला प्रतिस्पर्धा जितिसकेका



सेनिया विश्वसुन्दरी



साप्ताहिक समाचार

काठमाडौं- शनिबार साँझ दक्षिण अफ्रिकाको जोहान्सबर्ग सहरमा 'मिस वर्ल्ड' प्रतिस्पर्धा सम्पन्न भयो। भव्यतापूर्वक सम्पन्न समारोहमा यसपटक रूसकी २९ वर्षीया सुन्दरी सेनिया सुखिनोभा ९ सय ११ प्रतिस्पर्धीमध्ये सर्वोत्कृष्ट ठहरिन्। ९ सय ८७ देशका ३ सय ७३ टेलिभिजन च्यानलबाट एकैपटक प्रत्यक्ष प्रसारण गरिएको उक्त समारोहको प्रारम्भ अफ्रिकन बाजाको तालमा प्रतिस्पर्धी सुन्दरीहरूलाई दक्षिण अफ्रिकन तथा जमैकन डिजाइनरहरूबाट सिर्जना गरिएका पहिरन प्रस्तुत गर्न लगाएर गरिएको थियो। दर्शकदीर्घाबाट प्रतिस्पर्धी देशका फर्नडा फर्नराइरहेका थिए, जसलाई दर्शककै बीचबाट मञ्चमा ल्याइयो। सूचना प्रविधिको यो

सेकेन्ड रनरअप घोषित भए।

को हुन् मिस वर्ल्ड सेनिया ? सेनिया भनिए पनि उनको नामको अगाडिको अक्षर अंग्रेजीको 'के'बाट आरम्भ हुन्छ। उत्तरी रूसको साइबेरियास्थित सानो सहर निज्ने भाटो विष्कमा जन्मिएकी सेनिया ट्युमेन आयल एन्ड ग्यास युनिभर्सिटीकी विद्यार्थी हुन्। २००६ मा उनलाई युनिभर्सिटीले 'आउटस्ट्याडिड स्टुडेन्ट'का रूपमा

पहिचान गरेको थियो। उनी जिम्न्यास्टिक, पौडी खेलका अतिरिक्त ब्याले र व्याथलोनमा पोख्त छिन्। विरालो पाल्ने सौख राख्ने सेनिया धेरै समय साथी तथा अभिभावकहरूसँग विताउन मन पराउँछिन्। उनलाई मन पर्ने संगीत समूह 'स्टिड' हो। चलचित्र 'मस्को डजन्ट विलिभ इन टियर्स' मन पराउने सेनियाले १२ वर्षको उमेरमा समुन्द्रमा एक माइलको दूरी पौडेर पार गरेकी थिइन्।



युगमा विश्वसुन्दरीको छनोट पनि अनलाइन भोटबाट हुने प्रावधान राखिएको थियो, जसमा दर्शकहरूले आफूलाई मन परेकी सुन्दरीलाई भोट गर्न पाउँथे। मिस इन्डिया पार्वती ओमानाकृष्णन, मिस ट्रिनिडाड एन्ड टोबागो ग्राविली बालकोट, मिस एंगोला ब्रिगिथ डस सान्टोस, मिस साउथ अफ्रिका टेन्सी कोइटजी तथा मिस रसिया अन्तिम पाँच प्रतिस्पर्धी बने र तीमध्ये मिस रसिया सेनियाले उक्त उपाधिमा आफ्नो हक जमाइन्। त्यसैगरी मिस इन्डिया फस्ट रनरअप तथा मिस ट्रिनिडाड एन्ड टोबागो

रोजगारमूलक तालिम
सफल व्यवसायी हुन तथा रोजगार प्राप्तिको लागि

फोटोग्राफी **DIGITAL VIDEO-EDITING** **PHOTO-VIDEO** पत्रकारिता
CAMERAMAN **ANIMATION** **FREE** Camera, Lens, Film Studio Lab, IELTS Computer Lab, Library etc.

नेपालको नं. १ Study Center (CTEVT) द्वारा सम्पन्न ग्राह्य

KANTIPUR PHOTOGRAPHY VIDEOGRAPHY INSTITUTE
पुनर्वासिक चोक, काठमाडौं, फोन : ४४४३३९९, ९८४१-३२२७७७

होटल तालिम
कार एवं कम्प्युटर अपडेटेड विशेष गुरु

कुक १/२ महिना रु. १५००/-
कुक ३ महिना रु. ३५००/-
वेटर र बारलेन रु. ९३००/-

5 star होटलहरू बेफुलर सम्पन्न।
2 star होटलहरूमा लागि 5 star होटलमा पठाउनु।
3 star होटलहरूमा लागि 4 star होटलमा पठाउनु।
4 star होटलहरूमा लागि 3 star होटलमा पठाउनु।

माउपटेल होटल ट्रेनिङ सेन्टर
वाग्लिन, जोशीपुला हलको पूर्व भेट सार्ने
Ph: 016212336, 9841812055

होटल तालिम

★Cook ★Waiter ★Bakery
★Housekeeping ★Front Office
★Bartender ★Coffee making ★Hotel Mgmt
★F & B Mgmt ★Airlines Ticketing
★Tour & Travel Mgmt ★Care giver

International Air Fares & Ticketing with
Abacus, Amadeus, Galileo
(International Certificate)

ओरिएण्टल हस्पिटालिटी (होटल)
एन्ड टुरिजम ट्रेनिङ सेन्टर प्रा. लि.
नयाँ बानेश्वर (एमरेष्ट होटलसंगै)
फोन नं: ४४४३३०९, २०८२७३९
(बिहान ७:०० देखि बेलुका ७:०० सम्म)

मोबाइल तालिम

★ मोबाइल फोन
★ रेडियो, क्यासेट, DVD, VCD, TV
★ एसी / फ्रिज
★ हाउसवायरिङ्ग
★ मोटरवाइण्डिङ्ग
★ कम्प्युटर हार्डवेयर, सफ्टवेयर
★ प्लम्बर

तालिमका लागि सम्पर्क : २०/७ सुदूरमा
Job को लागि
सहयोग

राज इलेक्ट्रोनिक्स
शिव बर्सन हल अगाडी
नयाँ बानेश्वर फोन: ४४९५५८१
कालिमाटी ०१-६२२४७९८
९८४१८२४८५१
नोट: विदेश जानलाई विशेष कोर्ष।

Computer Hardware & Networking

TOEFL/IELTS (Free Books, CDs, Lab Practics, Weekly Tests)
Language: English, Chinese, French, German, Korean, Hebrew, Japanese, Spanish, Italian & Others
विशेष व्यवस्था: विदेश जाने र जान्ने नजान्नेहरूका लागि

Computer: Basic, Graphics, WebPage, Office Package, Programming, Account (Tally, Fact, Tata Ex.)

Osish Language & Computer Center (OLC)
New Baneshwor. Adwait Marg Old Buspark. Lagankhel:
Tel: 016217094 Tel: 4232866 Tel: 5004018